

Groupe C2LAURE Communication

Présentation



Branche communication
Entreprises



Branche communication
Artistique



Branche Productions et
Organisation d'événements

Sommaire

- La branche communication p. 3
- La branche production et organisation p. 4
- Objectif p. 5
- Des prestations à la carte p. 6
- Mission p. 7
- La dirigeante p. 8
- Réalité commerciale p. 9
- Une offre globale p. 10
- Tarifs p. 11
- Contact – équipe dirigeante p. 12
- Contact – équipe stratégie & développement p. 13
- Contact – équipe commerciale p. 14

La branche communication

C2LAURE communication et C7COM sont nos structures parisiennes de communication et de management affichant un atout essentiel : la réactivité.

Nous proposons à nos clients une communication locale, nationale et internationale, ainsi qu'un accompagnement de A à Z avec des solutions innovantes et des méthodes de travail tournées vers les résultats.



Nous sommes là pour vous aider à bâtir des relations durables avec votre public en diffusant un message fort; LE VOTRE!

C2LAURE communication, c'est l'artistique : théâtre, cinéma, spectacle / concert et la littérature Ce sont ses spécialités.

C7COM a pour spécialité la communication des entreprises.



Nous nous vous accompagnons dans les relations presse, les relations publiques, la communication événementielle et la communication digitale. Sans oublier le point fondamental de la communication : votre image !

La branche production et organisation



Notre groupe est doté d'une société de production de spectacles à même d'organiser pour vous toutes sortes d'événements comme des Show-cases, des avant-premières, des lancements de produits, des concerts, programmations de vos lieux de spectacle, la gestion d'espace V.I.P etc.

<https://www.liloiseproductions.com>

De la production pure à la mise en place de votre événement, nous saurons vous apporter les solutions clef en main.

Nos contacts pourront vous organiser la venue de personnalités du monde des médias pour faire de votre événement, un moment unique.

Objectif

Notre objectif est d'améliorer votre visibilité, votre image et votre réputation en valorisant vos produits et services.

Nous vous proposons des outils de communication ingénieux et créatifs et mettons aussi à votre profit notre connaissance approfondie de la presse et de l'événementiel.

Nous créons avec nos clients un lien de proximité afin qu'ils deviennent de véritables partenaires.

Des prestations à la carte

C2LAURE propose des formules et honoraires souples, adaptés à vos objectifs et à vos besoins. D'un client à l'autre, nous identifions les messages forts, choisissons les cibles, et misons sur la régularité et le professionnalisme de nos actions.

Nous innovons et nous adaptons nos stratégies à vos objectifs et à votre budget.

Notre organisation et notre rigueur nous ont permis de développer une proximité opérationnelle et une communication à l'international.

Nous allégeons également la partie exécutive de certains clients en intégrant les journaux d'entreprise, les collectivités et institutions dans le ciblage pour les envois des dossiers et communiqués de presse, pour la gestion des lieux d'accueil des spectacles comme les salles ou théâtres municipaux.

Mission

Que vous soyez une start-up, un jeune créateur, une TPE ou une PME, une municipalité, notre mission est de vous accompagner face au public et/ou à la presse.

Afin de valoriser votre image, nous vous apportons une stratégie globale pour maximiser votre visibilité : gestion de l'image, conception de site Internet, e-notoriété, relations publiques & médias et évènementiel.

La dirigeante



Après avoir écrit des histoires, pour le plus grand plaisir de ses lecteurs, Laure Rebois en imagine de nouvelles pour faire de ses clients des marques uniques. Femme de lettres, Laure Rebois allie son agence de communication et ses activités dans le domaine littéraire et artistique. Chroniqueuse littéraire depuis 2010 pour le *Magazine des Livres* devenu en août 2012 le *Salon Littéraire*, elle s'est fait remarquer pour ses interviews de Charles Aznavour, Nicolas Bedos, Patrick Bruel, Guillaume Gallienne, Elie Chouraqui, Guillaume Musso, Christophe, David Foerkinos et bien d'autres.

Jusqu'à 2014, Laure était Directrice Déléguée d'un magazine parisien distribué dans plusieurs pays. Et c'est tout naturellement, qu'en Février 2014, Laure a créé C2LAURE communication pour vous ouvrir son réseau et retrouver ce métier qu'elle aime tant.

Votre chargée de communication a la rareté de connaître parfaitement ce qu'on appelle « le milieu », ce qui est incontestablement un atout pour votre promotion.

Son savoir-faire est de faire savoir votre talent !

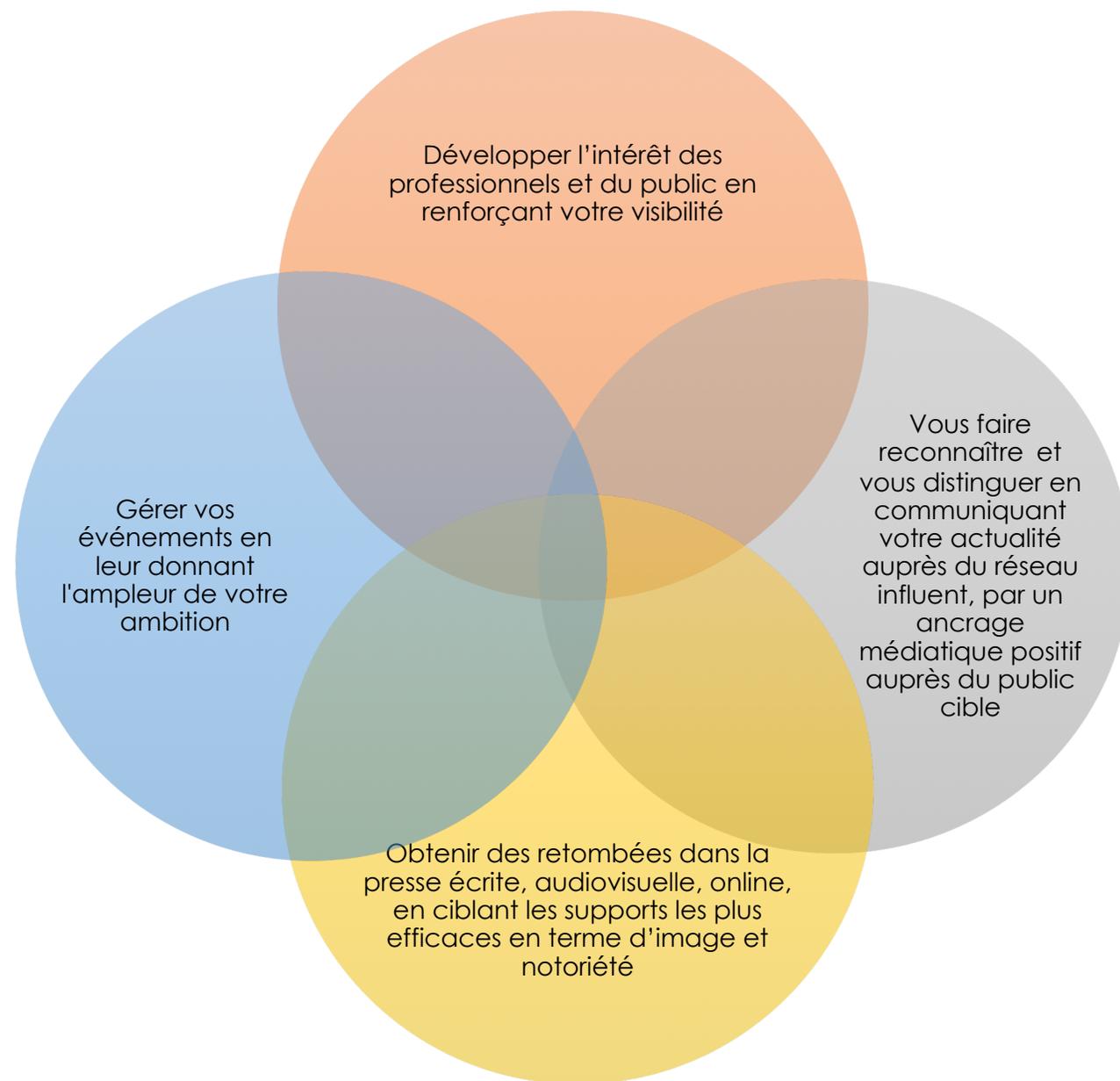
Réalité commerciale

Si toutes les sociétés de communication appliquent de lourds tarifs, tout à fait justifiés, c'est parce que les moyens mis en place et le personnel spécialisé sont onéreux. Et si de l'autre côté les sociétés peinent à évoluer ne pouvant s'offrir ces services ; cela engendre une période de crise où les entreprises stoppent leur progression et où les sociétés de communication restent cloisonnées à une cible de clients.

C2LAURE met alors à votre disposition son savoir-faire en communication locale, régionale, nationale (ou internationale) pour briser cette inertie en mettant en place une solution accessible aux budgets les plus serrés mais digne des ambitions les plus grandes.

Une offre globale

- Identification en amont des médias concernés –constitution d'un fichier de presse ciblé : (base de + de 75 000 contacts) - Médias : presse – radio – télévision – site web– blog – web radio – web TV – newsletter –agence de contenu...
- thématique -Périodicité : toutes • Envoi d'un communiqué de presse au contenu créatif, présentant vos valeurs, vos qualités, votre actualité, votre univers, qui sera envoyé aux journalistes et bloggeurs, grâce à vos illustrations et photos. • Diffusion multicanal du communiqué de presse aux journalistes
- Transfert des retours
- Production exécutive, organisation d'événements.



Tarifs

Toutes nos prestations sont uniques, car votre société et vos objectifs sont uniques.

Voilà pourquoi il est impossible de travailler avec des tarifs établis à l'avance. Le sérieux de notre entreprise ne nous permet pas de fonctionner autrement, car ce n'est pas votre argent que nous voulons, mais votre réussite.

Le budget d'une entreprise n'est pas celui d'une autre, c'est donc après une analyse minutieuse de vos besoins et de vos possibilités en terme de budget, que nous nous efforcerons de vous proposer un plan précis et personnalisé.

Votre budget sera la base de la force de frappe que nous mettrons à votre disposition, de 1000 à 10 millions d'euros, tout existe, et nous sommes capables de porter les projets les plus ambitieux comme les plus prometteurs.

Après un entretien avec notre spécialiste, et avec une garantie totale de confidentialité, vous recevrez sous 72 heures une proposition détaillée concernant vos besoins.

Contact – équipe dirigeante

Laure Rebois

Présidente

direction@c2laure.com

0668009807



Pedro Alves

Directeur artistique

rp@c2laure.com

0660707263



Contact – développement CL2AURE

Corentin Breton

Conseiller en communication –
Responsable éditorial

corentin@c2laure.com 06 79 41 36 01



Nathalie Cougny

Responsable communication –

nathalie@c2laure.com 07 71 07 23 53



Stéphanie Allouche

Conseillère en communication –

stephanie@c2laure.com 06 95 76 26 95



Contact – équipe stratégie & développement Liloïse Productions

Eve Martinetto

Responsable Partenariats et
développement

eve@liloiseproductions.com

06 30 19 64 20



Paola Leite

Responsable booking – Portugal

paola@liloiseproductions.com 06 19 39 68 99



Maëlle Bertoni

Responsable booking

maelle@liloiseproductions.com 06 22 86 66 46

