

## LE CIRCUIT COURT

### UNE ALTERNATIVE DURABLE A LA GRANDE DISTRIBUTION

*Marchands des 4 saisons.fr et Les artisans du frais s'associent pour soumettre un ensemble de propositions de loi afin de promouvoir les circuits courts. A travers cette liste et une pétition sur [parlement-et-citoyens](#), les deux acteurs souhaitent améliorer les implantations de commerces en circuit court et la qualité alimentaire.*

#### NOTRE OBJECTIF

Valoriser la production locale et offrir des produits sains, savoureux aux consommateurs. Recréer des réseaux de production et de distribution locales dans le but de retisser du lien social est l'un des principaux objectifs de **Marchands des 4 saisons.fr**.

En réduisant les distances entre nous et ce que nous consommons, l'impact sur l'économie locale est beaucoup plus favorable à une agriculture durable.

#### LES CIRCUITS COURTS : QU'EST-CE QUE C'EST ?

En France, selon le Ministère de l'agriculture « un circuit court est un mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte, à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire. »

Chez Marchands des 4 saisons.fr le circuit court revêt trois aspects :



Les producteurs doivent se trouver à moins de 250 kilomètres du lieu de distribution.



Les producteurs fixent leurs prix librement.



Marchands des 4 saisons.fr apporte les techniques pour professionnaliser les outils du circuit court.

#### POURQUOI LE CIRCUIT COURT ?

L'utilisation des circuits courts de distribution permet un mode d'alimentation responsable et solidaire. De plus le circuit court évite tous les trajets longs de par sa nature locale, limitant ainsi les rejets en Co2 et autres pollutions.

Les constats sont clairs : une totale transparence sur la traçabilité des produits proposés en circuit court garantit une meilleure qualité des produits et surtout du goût dans l'assiette !

## SOUTENEZ-NOUS

#### QUI SOMMES NOUS ?



Thomas et Dominique Duffy sont porteurs du projet [Les artisans du frais](#). Ils proposent une structure commerciale en circuit-court intégrant une plateforme d'approvisionnement, de transformation et de vente sur une surface commerciale de 1600 m<sup>2</sup>. Le magasin unique par sa taille permettrait aux circuits courts de changer d'échelle, de proposer un autre modèle de société et de rendre les produits locaux accessibles à tous.

Marc Dorel a fondé le réseau de distribution [Marchands des 4 saisons.fr](#) qui représente aujourd'hui 150 points de retrait, 400 producteurs affiliés et un premier magasin de produits locaux. La jeune pousse projette l'ouverture de plusieurs magasins sur des modèles d'épicerie de 250m<sup>2</sup> et la professionnalisation des magasins de producteurs.

