



Marchands des 4 saisons, où la disruption des supermarchés

Communiqué de presse FEVRIER 2016

Un concept 100% local, 100% responsable

Le but de Marchands des 4 saisons.fr est de modifier le paysage de la distribution française. Pour cela, il faut lier les producteurs locaux directement aux consommateurs. C'est le système de « circuit-court » où chacun a un rôle à tenir pour faire avancer la consommation de notre pays vers un fonctionnement responsable et durable.

Le consommateur sait alors d'où vient ce qu'il mange et soutient les producteurs de sa région qui, en échange lui assurent la traçabilité et la fraîcheur de leurs produits. Un concept Made in France où chacun trouve son compte !

Marchands des 4 saisons.fr est un vrai modèle de consommation durable puisqu'il traite aussi bien les produits alimentaires que les produits d'hygiène et de beauté nécessaires aux besoins d'une famille. Plus qu'un concept, Marchands des 4 saisons.fr est certainement sur le point de devenir LE mode de consommation du 21e siècle permettant au circuit court de changer d'échelle.

Comment ça marche ?

Marchands des 4 saisons.fr peut se résumer en quelques mots simples et efficaces : proximité, citoyenneté, achat malin, praticité.

Le principe est simple pour le drive : vous commandez de chez vous par internet ou sur mobile et récupérez vos produits (frais du matin et de votre région), dans un point relais près de votre domicile/ lieux de travail dans un magasin de l'enseigne (actuellement en pleine expansion dans toute la France) ou bien encore sur le marché le plus proche de chez vous !

L'alternative !

Aujourd'hui la start-up alimentaire compte 127 points de retrait qui distribuent des produits locaux aux quatre coins de la France, 438 producteurs. La jeune pousse compte continuer sur sa lancée et ouvrir des **magasins de produits locaux au cours de l'année 2016**.

Notre présence au salon international de l'agriculture

Plusieurs animations viendront rythmer la présence de Marchands des 4 saisons.fr :

- Par un **rapport remis au Président Hollande le 27 février**, Marchands des 4 saisons.fr avec son partenaire Les artisans du frais souhaitent faire évoluer la loi en lien avec l'alimentation et la distribution afin de permettre aux citoyens d'avoir plus facilement accès à de meilleurs produits et aux agriculteurs de percevoir une rémunération équitable.

- Nous accueillerons sur notre stand (Pavillon 4 B31) **Francis Lalanne**, notre parrain, pour une dédicace à travers son livre "De mémoire amoureuse" le mardi 1 mars suivi de **Michel Cavard** pour "ARTHUR et l'Etoile Bleue" qui reverse ses droits à l'Unicef et à ATD Quart-monde, le jeudi 3 mars.

Contacts Presse :

Laure Rebois, direction@c2laure.com, 06 68 00 98 07

Jeremy Honnorat, jeremy@md4s.fr, 06 35 29 35 67