



au fil de la mode, accessoires et bijoux "absolument féminins"

Colliers, sautoirs, bracelets, pochettes, les petits détails qui font la différence sont sur <http://aufildelamode.fr>, les pièces de la marque, créations Made in France sont à découvrir en ligne !

La beauté des femmes avant tout

au fil de la mode est une jeune marque créée en 2011 par Valérie Deville. Plus qu'une simple marque, *au fil de la mode* est avant tout une boutique en ligne de bijoux et d'accessoires originaux. Sur son site, <http://aufildelamode.fr>, elle propose des collections variées et tendances qui évoluent au fil des saisons. Ce concept est né de l'amour de Valérie Deville pour la beauté des femmes et elle en a fait son mot d'ordre. Ainsi, elle vise à développer et entretenir une relation amicale avec ses clientes : jeux concours, making off des shooting des nouvelles collections ou encore publications de boards d'inspiration sur les réseaux sociaux; Valérie Deville met en tout en place pour le plaisir de ses adeptes, déjà fidèles.

Invitation au voyage...

Les pièces de Valérie Deville sont une invitation au voyage entre les différents styles qui composent le monde de la mode : glam rock, bohème chic, romantique ou plus classique, il y en a pour tous les goûts mais surtout pour celles qui sont "absolument féminines" comme le dit la créatrice. Chaque collection est directement inspirée d'un voyage, d'une aventure, d'une découverte de celle-ci. A cette image, la collection Printemps / Ete 2014 appelée Miami, connote l'ambiance de la "Magic City". Valérie Deville offre à ses clientes une multitude de pièces et donc de possibilités. Seul, en duo ou plus, les bijoux sont à mixer pour encore plus d'originalité.

...100% Made in France

<http://aufildelamode.fr> propose une collection intemporelle réalisée en plaqué or et en argent. Chaque pièce est confectionnée dans son atelier parisien et la majorité d'entre elles sont réalisées à la main, faisant de ces pièces des modèles uniques. Valérie Deville offre de plus la possibilité à ses clientes de personnaliser des bijoux pour faire d'eux des pièces exceptionnelles, à leur image.

A propos de la créatrice

Après des études dans la publicité, un passage au sein du groupe Hersant en tant que responsable de la rubrique mode féminine, Valérie Deville s'installe à sur l'Ile de Ré. Elle y ouvrira Comptoir de l'Océan, boutique de décoration, ainsi que Sur un Air de Ré, magasin d'accessoires et de bijoux féminin avant de lancer sa marque de t-shirt. De retour à Paris, depuis trois ans, Valérie Deville exprime une nouvelle fois son amour pour la beauté féminine en lançant <http://aufildelamode.fr>

