



## UN DRIVE POUR PRODUITS LOCAUX

Les Marchands des 4 saisons, c'est l'idée de Marc Dorel, 27 ans, petit fils d'agriculteur. Désireux de créer un modèle de consommation en circuit court et qui respecte les producteurs, il a repensé la chaîne de distribution alimentaire. Le principe est simple : un maximum de produits locaux, de produits de saison et de produits équitables, pas de centrale d'achat, et 143 points de retrait dans toute la France.

<https://youtu.be/KNiFe07MqAM>

### COMMENT ÇA MARCHE ?



Le fonctionnement est aussi brillant que le concept. Une simple commande par Internet sur <http://www.marchandsdes4saisons.fr>, puis l'on retire les produits dans un point de retrait à un horaire défini. (en magasin, chez le producteur, ou sur les marchés de France) Les produits sont récupérés chez les producteurs le matin même.

Si ce concept séduit de nombreux consommateurs, les producteurs et les commerçants y trouvent aussi leur compte : pas de logistique, une rémunération à la commande, une zone de chalandise et de distribution étendue pour une visibilité supplémentaire. Une belle façon de manger des produits frais de qualité tout en soutenant les producteurs et les commerçants de nos régions !

### DES OUVERTURES DE MAGASINS



Francis Lalanne,  
le parrain !

Marchands des 4 saisons prévoit l'ouverture d'un magasin le jeudi 10 septembre : le premier concept d'épicerie 100% responsable, mettant en valeur les produits locaux, les produits du commerce équitable et les produits d'entretien ménager durable. Les médias seront présents, notamment France 3.

Les Marchands des 4 saisons ayant participé à la levée de fonds pour le CyberTour de Francis Lalanne, c'est tout naturellement que le chanteur est devenu le parrain de ce beau projet. Il sera d'ailleurs présent à l'inauguration du premier magasin, prévue le 10 octobre 2015 au 101 chemin du Val de Cagnes, 06 800, à Cagnes-sur-mer.