


METTRE EN PLACE ET FAIRE VIVRE UN FICHER MEDIA

(PRESSE ET INFLUENCEURS)

Public	service de communication, de l'Apprenti au Responsable - le dirigeant
Prérequis	Gérer sa communication médias / presse en interne
DISPOSITIONS PRATIQUES	Effectif maximum : 10 participants
Modalités et délai d'accès	<p>Inscription via notre bulletin d'inscription : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session</p> <p>Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.</p> <p>Si vous êtes demandeurs d'emploi, vous pouvez demander un financement auprès de votre conseiller.</p>
Présentation générale (problématique, intérêt)	Les journalistes / influenceurs sont très sollicités quotidiennement et sont inondés de communiqués de presse. Il faut donc connaître leur poste, leur fonction, distinguer leur rubrique/spécialité... Avec notre formation, vous aurez les clés pour atteindre votre cible, vos clients par les intermédiaires les plus importants : les journalistes.
Objectifs	<p>Gérer la partie relationnelle des relations média.</p> <p>Créer un fichier média.</p> <p>Délivrer les méthodes et les conseils dans le cadre des relations presse/médias afin de permettre au personnel de communiquer directement auprès des bons interlocuteurs.</p>
Contenu de la formation	<p>Programme détaillé :</p> <p>Section 1 - Le fichier presse</p> <p>Section 2 – Techniques pour mettre en place un fichier : ex nihilo, achat de fichier</p> <p>Section 3 – Comment « qualifier » un fichier et le faire vivre</p> <p>Section 4 – Comment mettre en place la relation avec le journaliste et l'influenceur, puis l'entretenir</p>

<p>Modalités pédagogiques</p>	<p>Moyens pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • théories et démonstration de documents professionnels <p>Méthodes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Active, • Interrogative • Participative <p>Modalités : Présentiel ou à distance</p> <p>Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées éventuelles en fonction de l'évolution pédagogique.</p> <p>Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.</p>
<p>Moyens d'encadrement de la formation</p>	<p>C2LAURE s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permettent l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques. Visualisation de documents. Travaux pratiques.</p>
<p>Compétences / Capacités professionnelles visées</p>	<p>Démystifier les acteurs (journalistes, influenceurs)</p> <p>Savoir créer et faire vivre la partie relationnelle du métier</p> <p>Délivrer les méthodes et les conseils dans le cadre des relations presse/médias afin de permettre au personnel de communiquer directement auprès des bons interlocuteurs.</p>
<p>Durée</p>	<p>Durée totale : 1 jour soit 7 heures</p>
<p>Dates</p>	<p>Nous consulter</p>
<p>Lieu(x)</p>	<p>Nous consulter</p>
<p>Coût par participant</p>	<p>Nous consulter</p>
<p>Accessibilité</p>	<p> Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap.</p>

	Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap.
Restauration	/
Hébergement	/
Responsable de l'action, Contact	REBOIS Laure Présidente / direction@c2laure.com / 06 68 00 98 07
Formatrice	REBOIS Laure Présidente / direction@c2laure.com / 06 68 00 98 07
Suivi de l'action	Une attestation de compétences sera remise à chaque stagiaire
Evaluation de l'action	Une évaluation de l'action (<i>satisfaction des participants</i>) et une autre sur le degré d'acquisition des compétences (<i>mise en situation et entretien</i>). Evaluation de la prestation de formation « à chaud » (<i>tour de table, cible, bilan écrit...</i>). Evaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid » . Après 3 mois ou 6 mois.
Pour aller plus loin	Après cette formation, nous conseillons la formation "LE CONTEXTE ET LES ACTEURS DES RELATIONS MEDIAS"