

PRATIQUE DES TECHNIQUES DES RELATIONS MEDIAS

(RELATIONS PRESSE ET RELATIONS INFLUENCEURS)

Public	service de communication, de l'Apprenti au Responsable - le dirigeant
Prérequis	Gérer sa communication médias / presse en interne
DISPOSITIONS PRATIQUES	Effectif maximum : 10 participants
Modalités et délai d'accès	<p>Inscription via notre bulletin d'inscription : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session</p> <p>Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.</p> <p>Si vous êtes demandeurs d'emploi, vous pouvez demander un financement auprès de votre conseiller.</p>
Présentation générale (problématique, intérêt)	Un journaliste reçoit en moyenne 800 communiqués et autres sollicitations PAR JOUR. Il faut savoir se démarquer tout en suivant un certain protocole pour s'adresser à eux. Avec notre formation, les personnes sauront créer et gérer les outils pour atteindre leur cible : les médias.
Objectifs	<p>Savoir créer les éléments liés aux relations médias/presse.</p> <p>Présenter les outils et leur apporter des techniques de création des documents et des événements presse.</p> <p>Délivrer les méthodes et les conseils dans le cadre des relations presse afin de permettre au personnel de communiquer directement auprès des médias en utilisant les bons supports correctement conçus.</p>
Contenu de la formation	<p>Programme détaillé :</p> <p>Section 1 – Le communiqué de presse</p> <p>Section 2 – Le dossier de presse</p> <p>Section 3 – La conférence de presse</p>

	<p>Section 4 – Le voyage de presse Section 5 – Les events influenceurs</p>
<p>Modalités pédagogiques</p>	<p>Moyens pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • théories et démonstration de documents professionnels <p>Méthodes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Active, • Interrogative • Participative <p>Modalités : Présentiel ou à distance</p> <p>Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées éventuelles en fonction de l'évolution pédagogique.</p> <p>Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.</p>
<p>Moyens d'encadrement de la formation</p>	<p>C2LAURE s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permettent l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques. Visualisation de documents. Travaux pratiques.</p>
<p>Compétences / Capacités professionnelles visées</p>	<p>Savoir créer les éléments liés aux relations médias/presse.</p> <p>Présenter les outils et leur apporter des techniques de création des documents et des événements presse.</p> <p>Délivrer les méthodes et les conseils dans le cadre des relations presse afin de permettre au personnel de communiquer directement auprès des médias en utilisant les bons supports correctement conçus.</p> <p>Maîtriser les techniques des relations presse et de relations influenceurs</p>
<p>Durée</p>	<p>Durée totale : 1 jour soit 7 heures</p>
<p>Dates</p>	<p>Nous consulter</p>

Lieu(x)	Nous consulter
Coût par participant	Nous consulter
Accessibilité	 <p>Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap.</p>
Restauration	/
Hébergement	/
Responsable de l'action, Contact	REBOIS Laure Présidente / direction@c2laure.com / 06 68 00 98 07
Formatrice	REBOIS Laure Présidente / direction@c2laure.com / 06 68 00 98 07
Suivi de l'action	Une attestation de compétences sera remise à chaque stagiaire
Evaluation de l'action	<p>Une évaluation de l'action (<i>satisfaction des participants</i>) et une autre sur le degré d'acquisition des compétences (<i>mise en situation et entretien</i>).</p> <p>Evaluation de la prestation de formation « à chaud » (<i>tour de table, cible, bilan écrit...</i>). Evaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid » . Après 3 mois ou 6 mois.</p>
Pour aller plus loin	Après cette formation, nous conseillons la formation "METTRE EN PLACE ET FAIRE VIVRE UN FICHER MEDIAS (PRESSE ET INFLUENCEURS)"