



CHAMPAGNE  
GREMILLET



NOUVEL HABILLAGE + NOUVEAUX PACKS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Juillet 2018

# UN NOUVEL HABILLAGE ASCENDANT ET OPTIMISTE POUR EXPRIMER L'HISTOIRE ET LA PHILOSOPHIE MAISON

**Parce que le premier vecteur d'image est le produit,  
un soin tout particulier est apporté à la gamme  
des champagnes Gremillet.**

Dans un souci permanent du détail et une volonté d'affiner la qualité perçue de la marque, la maison GREMILLET a apporté des changements à la fois subtils et audacieux pour une gamme raffinée en totale harmonie avec ses valeurs :

**Un nouveau G** emblématique de la maison qui s'affirme dans une version plus moderne et dynamique, souligné d'une diagonale, tel un chemin ascendant vers l'avenir.

**L'étiquette** qui s'enrichit d'une fine texture de fond tout en diagonale et qui appelle au touché.

**Enfin, la coiffe !** pour que l'harmonie soit totale, elle affiche fièrement une nouvelle découpe, elle aussi en diagonale, exclusive à la maison. L'intérêt est double : permettre de se différencier, être reconnaissable auprès des consommateurs. Ensuite et surtout, cette découpe ascendante résonne parfaitement avec l'esprit de la maison qui revendique sa jeunesse, sa croissance rapide et son regard optimiste sur l'avenir. Elle vient en parallèle du chemin de vie présent sur les coiffes pour illustrer les petits et grands succès que la maison a à cœur de célébrer. « Tous vos succès méritent un Gremillet ».

**Un design global plus harmonieux, contemporain et épuré pour satisfaire  
une clientèle toujours plus exigeante.**

**Une gamme élégante et contemporaine qui se compose en 3 segments :**

**Les Classiques** : ils sont les essentiels, les incontournables : Sélection et Rosé ;

**Les Purs** : purs par leur dosage ou l'unicité de leur cépages : Zéro dosage, Blanc de Noirs, Blanc de Blancs ;

**Les Uniques** : pour les grandes années ou les vinifications particulières, ils sont présentés dans des flacons prestigieux où c'est ici l'étiquette qui prend une forme oblique : Cuvée Evidence, Rosé Vrai et bientôt Le Millésimé.



## 3 NOUVEAUX ETUIS, 1 CONCEPT : LE CHEMIN DE VIE



Le nouveau design élégant se veut aussi être l'interprétation joyeuse et libre du fameux « **CHEMIN DE VIE** » ou « **CHEMIN DU SUCCÈS** » si chers à la maison GREMILLET.

Déjà représenté par une ligne ascendante sur les coiffes de ses champagnes, il se veut ici plus aérien.

La maison GREMILLET souhaite au travers de ce « **CHEMIN DE VIE** » qui parcourt les 4 faces de chaque étui, célébrer les **PARCOURS MULTIPLES ET VARIÉS** de chacun, parsemés de difficultés mais aussi de succès, petits et grands !

La maison GREMILLET présente 3 nouveaux étuis :

Or pour une cuvée au choix,  
Bleu pour le Blanc de Blancs,  
Rouge pour le Blanc de Noirs.

Selon leur disposition, on peut jouer à composer différents chemins de vie :  
avec **1, 2 OU 3 ÉTUIS**,  
tout en **ÉGAYANT LES LINÉAIRES !**





## FOCUS MARQUE



### CHAMPAGNE GREMILLET, LA MAISON FAMILIALE QUI MONTE , QUI MONTE.

Le Champagne GREMILLET est une maison exclusivement familiale créée par Jean-Michel GREMILLET. La première parcelle donnée par sa mère Lulu en 1979 va l'inciter à développer l'exploitation. Aujourd'hui, toute la famille (enfants et beaux enfants) participe à l'activité de la marque.

La maison produit 500 000 bouteilles par an dont : 40% à l'export (50 destinations), 60% en France avec une clientèle exclusivement traditionnelle de CHR, cavistes et particuliers.

Ses cuvées sont récompensées par les plus grands concours de vins (Decanter, Eervescent du monde, Guide Hachette des vins, IWSC, Wine Spectator...) et sélectionnées chaque année par 50 Ambassades et Consulats à travers le monde.

### LA COTE DES BAR DANS L'AUBE : UN TERROIR UNIQUE.

Le domaine GREMILLET est situé à Balnot s/Laignes, à 45 km de Troyes capitale historique de la Champagne. Il est tout près du fameux terroir des Riceys où le pinot noir est roi. Son vignoble s'étend sur 42 hectares.

### «TOUS VOS SUCCÈS MERITENT UN GREMILLET.»

Un slogan en parfaite résonance avec l'histoire de ce domaine familial qui a su grandir vite et s'imposer parmi les plus belles maison de son secteur. Une histoire singulière jalonnée de succès grâce à la détermination, le dynamisme mais aussi l'optimisme des gens qui la composent. Un regard toujours tourné vers l'avenir, une construction pas à pas dont elle est fière. Elle poursuit son développement avec cette même volonté d'avancer qu'elle transmet à travers ses cuvées...

**Un champagne destiné à tous ceux qui osent rêver et entreprendre.**

### Champagne Gremillet

03 25 29 37 91

[www.champagnegremillet.fr](http://www.champagnegremillet.fr)

[info@champagnegremillet.fr](mailto:info@champagnegremillet.fr)

#champagnegremillet

### Relations médias

Laure Rebois

06 68 00 98 07

[direction@c2laure.com](mailto:direction@c2laure.com)



Kit photos et Dossier de Presse : **ICI**

